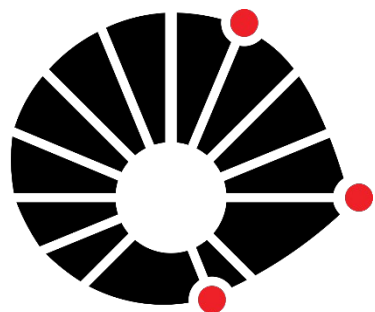




# Convergência de Propósitos - RH Estratégico com Felicidade e Lucro

André Lopes - Thutor



**UNICAMP**

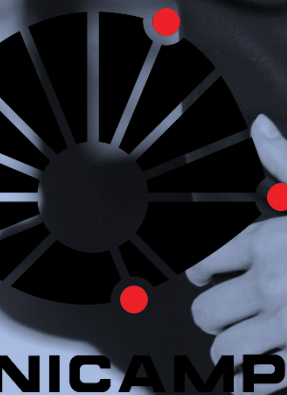
**thutor**



A **Fundação Getúlio Vargas** (EAESP-FGV) demonstrou que entre 1997 e 2005 as **Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil** apresentaram **retorno 170% acima do Índice Ibovespa** e rentabilidade do patrimônio líquido de 17,8%, resultado superior à média das 500 Maiores Empresas do Brasil (11,3%).

## O IMPACTO DO CLIMA

**Great Place to Work** mostra que as 100 **melhores empresas para trabalhar nos EUA** tiveram um **crescimento** de valor de mercado de **10,32% ao ano** de 1997 a 2011, enquanto o mercado (500 maiores empresas) cresceu apenas **3,71% ao ano**.





UNICAMP

thutor

# PROPÓSITO



*A base da  
felicidade é  
o propósito*

*“Quem tem um porquê,  
enfrenta qualquer como.”*

*Viktor Frankl -*



CONVERGÊNCIA DE PROPÓSITOS COM INTERESSE GENUÍNO



# CURTO PRAZO

OPORTUNIDADE DE

# TER

Precisamos reinventar  
nossas possibilidades,  
nossos negócios e  
evoluir para algo maior



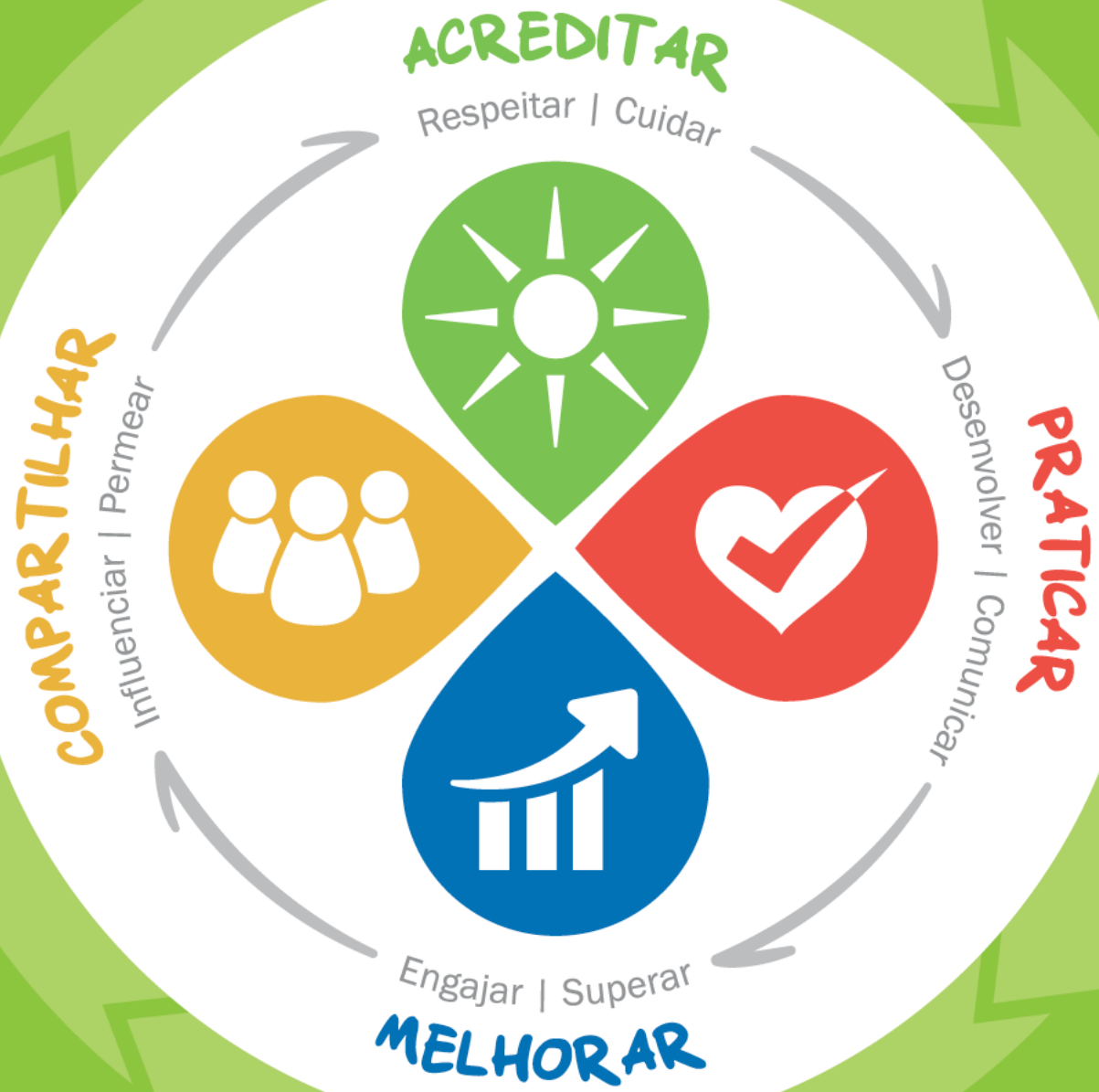
# LONGO PRAZO

OPORTUNIDADE DE

# SER

Podemos sonhar com muito  
mais que Ter...  
Podemos Ser

CICLO DA HUMANIZAÇÃO



GESTÃO  
PROCESSOS  
NEGÓCIO  
CULTURA  
PESSOAS

RELAÇÕES  
HUMANAS  
FELICIDADE  
E RESPEITO

COM INDICADORES  
E METAS

NOVA FORMA  
FOCO NO COMO

# TRADICIONAL



# MODERNA





# COMUNICAÇÃO



**TRANSPARENTE | QUENTE | FREQUENTE | FLUENTE | COERENTE | IMPARCIAL | BILATERAL**

# LIDERANÇA

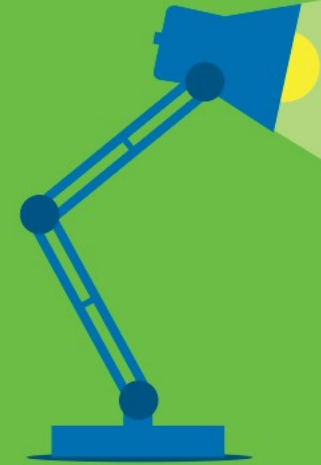
**Desenvolvimento com Interesse Genuíno:**  
*desafiar, facilitar e gerir sem barreiras*





# CHEFE

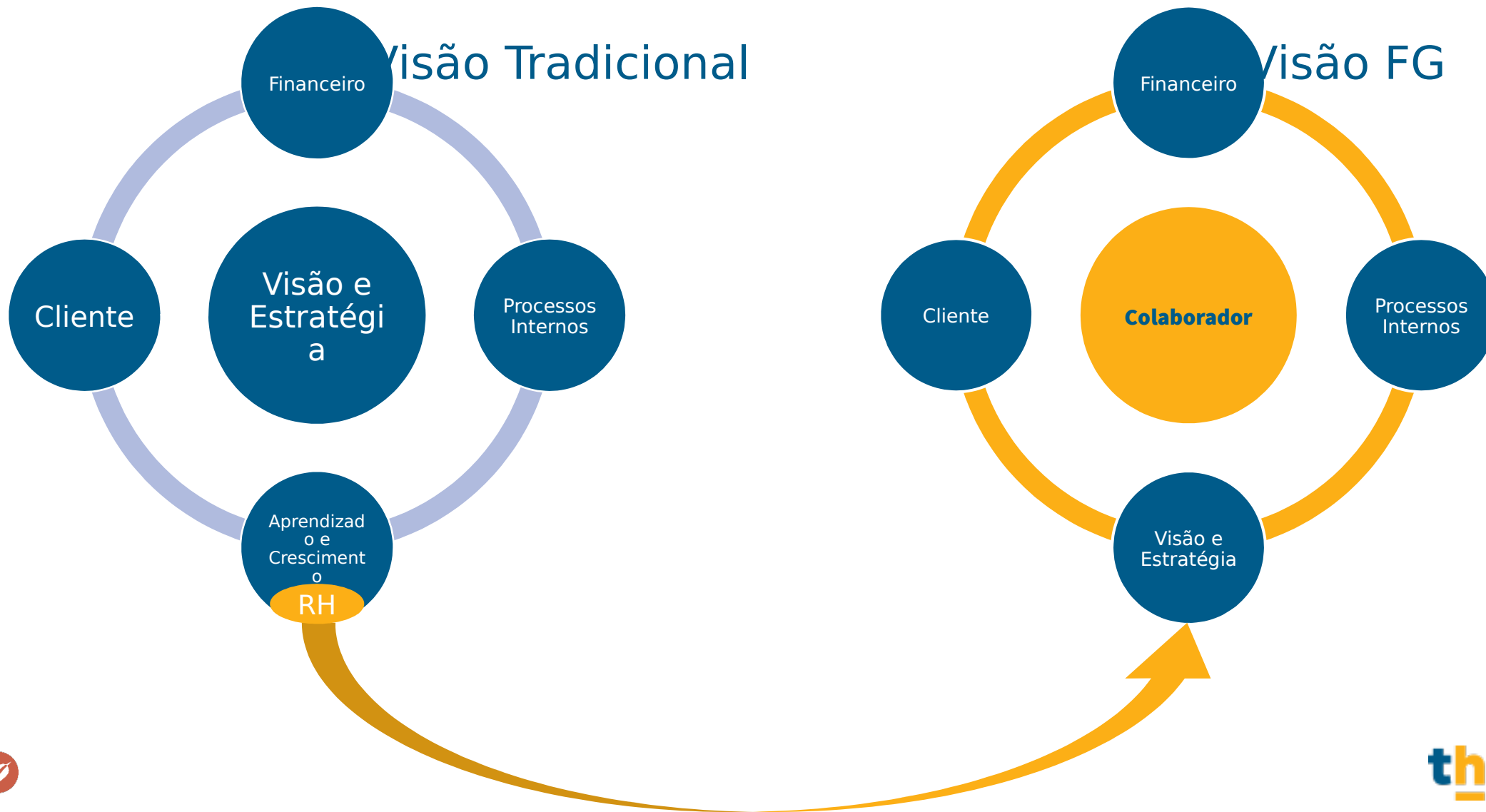
- | Centralizador do poder |
- | Desestimulante |
- | Individualista |
- | Top Down |
- | Imediatista |
- | Inerte e egoísta |



# FACILITADOR

- | Agregador |
- | Energizante |
- | Focado nos outros |
- | Desenvolvedor |
- | Inspirador |
- | Desafiador |

# É POSSÍVEL TER UMA GESTÃO QUE OUVI E CONSIDERA A INDIVIDUALIDADE DOS COLABORADORES?





# Como deixar a alma da empresa tangível?

## Tradição

Crenças

Valores

Modo de Ser

## Razão de Ser / Propósito

*Passado* ----- *Presente/Futuro*

# COMO FAZER A MUDANÇA?



## Ouvir e estimular o protagonismo dos colaboradores

- Convergência de propósitos
- Pesquisa-Conversa de Clima
- Estrutura descentralizada e participativa na tomada de decisão



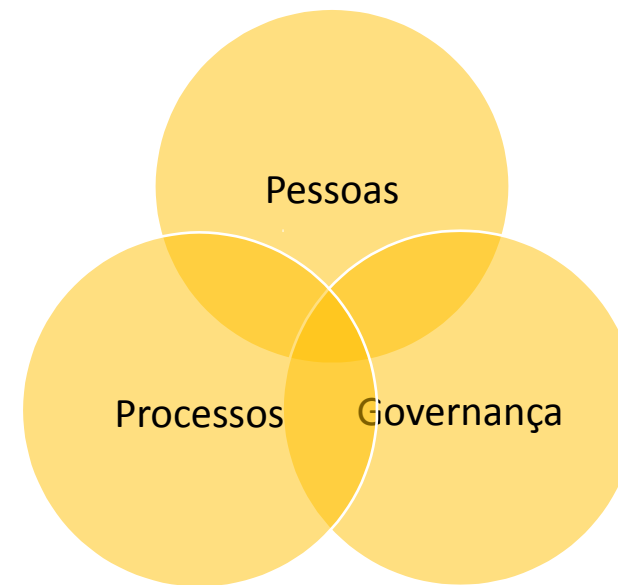
## Consolidar um RH Estratégico

- Recrutamento Interno (meta 100%)
- Programa de Qualidade de Vida
- Plano de Sucessão Organizacional



## Desenvolver os Líderes

- Carreira em Y valorizada
- Líder “Coach”
- Educadores Internos – Liderança pelo Exemplo



# Filosofia de Gestão

O PRIMEIRO PASSO É ACREDITAR; EM VOCÊ E NA SUA EQUIPE.

Humanização da



Youtube: Make a Wish - Elektro

**ACREDITAR**  
Respeitar | Cuidar



# Filosofia de Gestão

O PRIMEIRO PASSO É ACREDITAR; EM VOCÊ E NA SUA EQUIPE.

## Comitês Estratégicos



- Distribuição ampla de poder
- Autogestão (Autonomia e Protagonismo)

**ACREDITAR**  
Respeitar | Cuidar





# Filosofia de Gestão

COMECE A BOTAR O DISCURSO EM PRÁTICA!

## Recrutamento Interno

- Meta 100%
- Decisão Colegiada
- Carreiras Diagonais

<b>Data</b>	19/04/2017
<b>Location</b>	Governador Valadares
<b>Tipo</b>	Elogios
<b>Mensagem</b>	<p>Boa tarde!</p> <p>Gostaria de demonstrar minha satisfação em participar do processo seletivo interno para vaga de analista. Acredito que foi uma grande oportunidade para nós colaboradores descobrirmos se estamos no caminho correto para alcançarmos nossos objetivos. Não fui aprovada para ocupar o cargo mas o feedback me proporcionou um direcionamento que será de extrema importância para minha carreira profissional na cooperativa, pois a partir dele conseguirei utilizar todas as pontuações que recebi para gerar melhorias na execução do meu trabalho. Acredito que todos os colaboradores que participaram compartilham do mesmo sentimento e esperamos que mais processos como este sejam realizados pois isso nos motiva muito. Enfim, é sempre muito bom conhecermos a perspectiva de progressão na empresa e quais são os passos para chegarmos aos próximos degraus, isso nos faz entender que com esforço e dedicação poderemos caminhar rumo ao sucesso juntamente com a</p> <p>██████████</p> <p>Obrigado!</p>

**PRATICAR**  
Desenvolver | Comunicar



# Filosofia de Gestão

COMUNIQUE-SE, FREQUENTEMENTE DE MANEIRA TRANSPARENTE, QUENTE, E BILATERAL!

COMUNICAÇÃO COMO ESTRATÉGIA

X

COMUNICAÇÃO SUPORTE

- **Diálogo Estratégico**
- **Rede Social Interna**
- **Acessibilidade da Alta Gestão**



**PRATICAR**  
Desenvolver | Comunicar



# Filosofia de Gestão

MUDE TUDO, ATÉ O QUE ESTÁ BOM!



Engajar | Superar  
**MELHORAR**



- Multidisciplinariedade
- Autonomia e Protagonismo

# Filosofia de Gestão

Compartilhe os bons exemplos, e contagie a todos



- Conectar a razão de ser da empresa à família
- Conectar a família à empresa

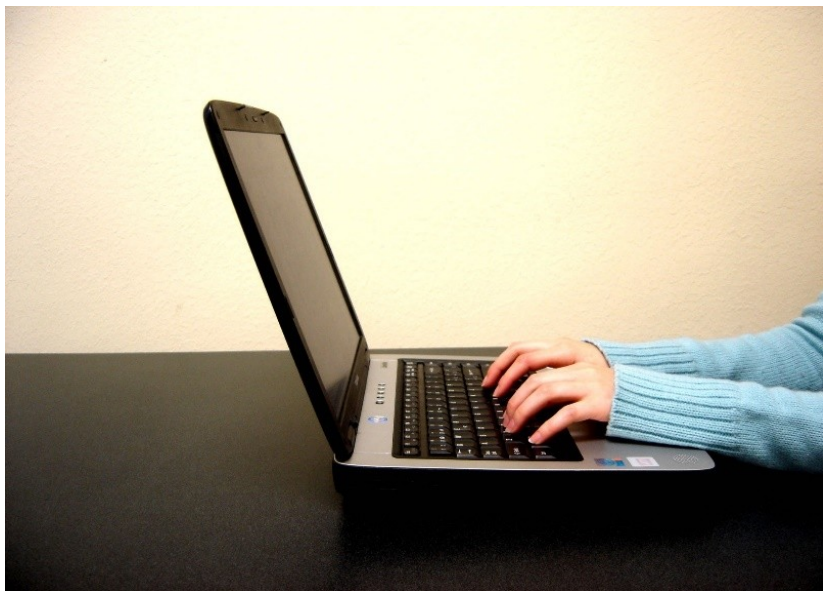


COMPARTILHAR  
Influenciar | Permeiar



# Filosofia de Gestão

COMPARTILHE OS BONS EXEMPLOS, E CONTAGIE A TODOS



- Qualidade de Vida (pessoal e profissional em uníssono)



COMPARTILHAR  
Influenciar | Permeiar



# Filosofia de Gestão “2.0”

## OBJETIVO COLETIVO, CUIDADO INDIVIDUAL

**People Analytics** - Inteligência artificial para tangibilizar o “intangível”;

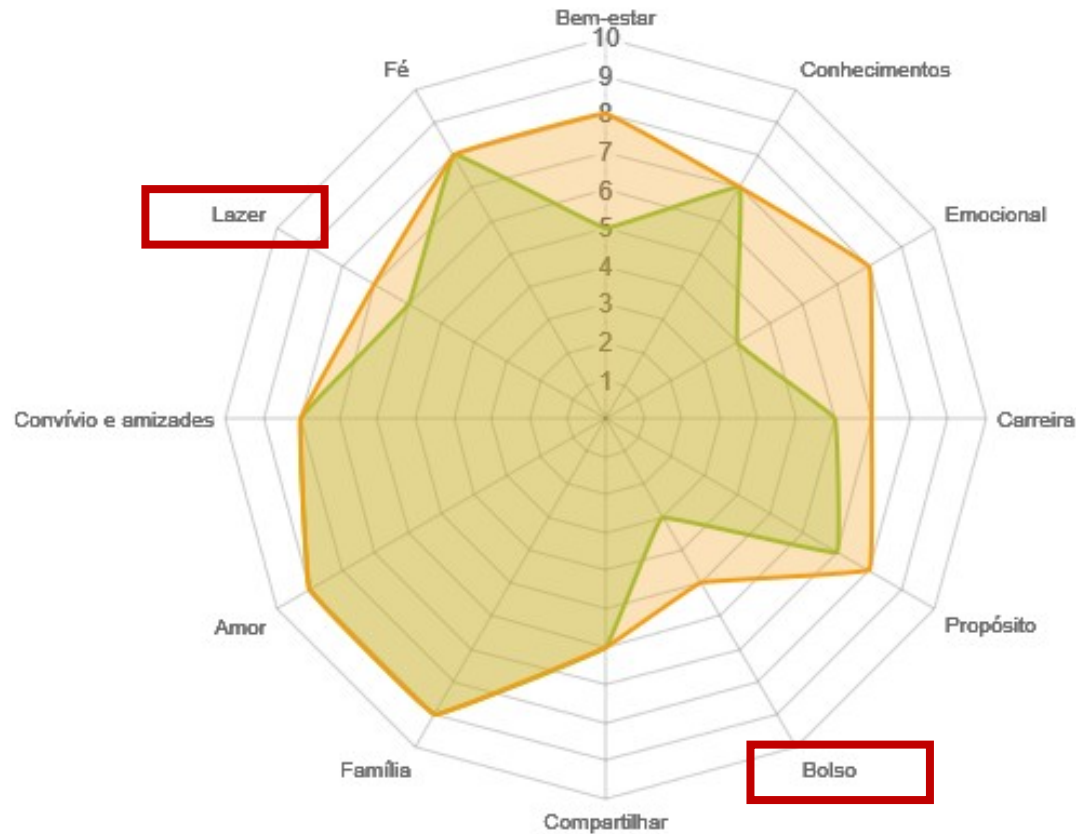
**O clima organizacional é dinâmico** - Menos retratos de clima, mais conversas de clima;

**RH Estratégico** - Processos de RH modernos e estratégicos, com foco no desenvolvimento de pessoas;

**Liderança Humanizada** - Líderes desenvolvedores e engajadores, afetivos e efetivos.



# Filosofia de Gestão "2.0"



Ago 2017

Jan 2017

## PRINCIPAIS RECLAMAÇÕES NA PLATAFORMA:

- ✓ Liderança;
- ✓ Crescimento;
- ✓ **Financeiro - Não sabem se organizar;**

## O QUE OS THUTORES PERCEBEM:

- ✓ Obstaculismo;
- ✓ Falta de protagonismo;
- ✓ Vitimismo;



Fonte: Análise de dados da Plataforma Thutor - Cliente real, ramo contábil

# Sobre nós

---

A nossa razão de ser é ajudar pessoas comuns a tornarem-se profissionais poderosos, dando o suporte a todos que estão dispostos a superar as dificuldades da vida. De uma forma organizada, bem planejada e próspera, queremos guiar o maior número de pessoas para um caminho de sucesso, por meio de uma ampla, profunda e personalizada Tutoria.

Somos uma organização com interesse genuíno em pessoas. Queremos transformar o mundo dos negócios por meio de uma nova forma de fazer gestão de pessoas e organizações.

Acreditamos e compartilhamos a Filosofia de Gestão, uma proposta inovadora de gestão que potencializa os resultados de sua organização, carreira e/ou vida pessoal. Por meio de conceitos simples como a felicidade, o respeito, a valorização das pessoas, a coerência entre o discurso e a prática, conseguimos promover o equilíbrio entre o bem-estar e o lucro.

## Nossa Marca



thutor

**H de Humano:** evidenciamos o “h” em nossa marca porque acreditamos na importância do fator humano. Para nós, o potencial e o talento humano são os únicos recursos verdadeiramente inesgotáveis e capazes de promover mudanças exponenciais na sociedade e nos negócios.



**OBRIGADO!**

**thutor.com**



**André Lopes**  
**Director de**  
**Operações**

**[andre@hutor.com](mailto:andre@hutor.com)**