



EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO E A PIRÂMIDE ETÁRIA



GUSTAVO CANUTE



TATIANE LEVRERO



População Idosa

INVERSÃO DA PIRÂMIDE ETÁRIA

O percentual de participação de brasileiros considerados idosos vem aumentando, passando de **9,7% em 2004**, para **13,7% em 2014**. Com uma projeção, o aumento chega à **18,6% em 2030** e **33,7% em 2060**, sendo neste último, a proporção da população com até 14 anos de idade de 13%.

FONTE

Pesquisa Síntese de Indicadores Sociais de 2015



População Idosa

AUMENTO DO CONSUMO

- **86,4%** são decisores nas compras de suas casas
- **67%** afirma ter autonomia sobre seu dinheiro
- **66%** dos idosos brasileiros consideram como prioridade aproveitar suas vidas e consumir aquilo que lhes traz prazer.



FONTES

Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo

Serviço de Proteção ao Crédito

Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas

634Bi

**É o valor em reais movimentado
anualmente por este público.**

FONTE

SeniorLab Inteligência em Mercado Sênior

População Idosa

FALTA DE PRODUTOS ESPECIALIZADOS

- **34%** sentem falta de produtos especializados
- A experiência de compra, a praticidade e o bem-estar são fatores muito mais importantes que acessibilidade e lugares para descanso, para o público sênior.



FONTES

Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo

Serviço de Proteção ao Crédito

Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas

Idosos e Tecnologia

HÁBITOS

- 70% já fizeram compras pela internet
- 66% dos idosos brasileiros consideram como prioridade aproveitar suas vidas e consumir aquilo que lhes traz prazer.
- 97% possuem celular
- 64% não utilizam o celular para fazer compras



FONTES

Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo

Telehelp

Pesquisa SIDI

Idosos e Tecnologia

DIFICULDADES

- Visão
- Audição
- Cognição
- Motora



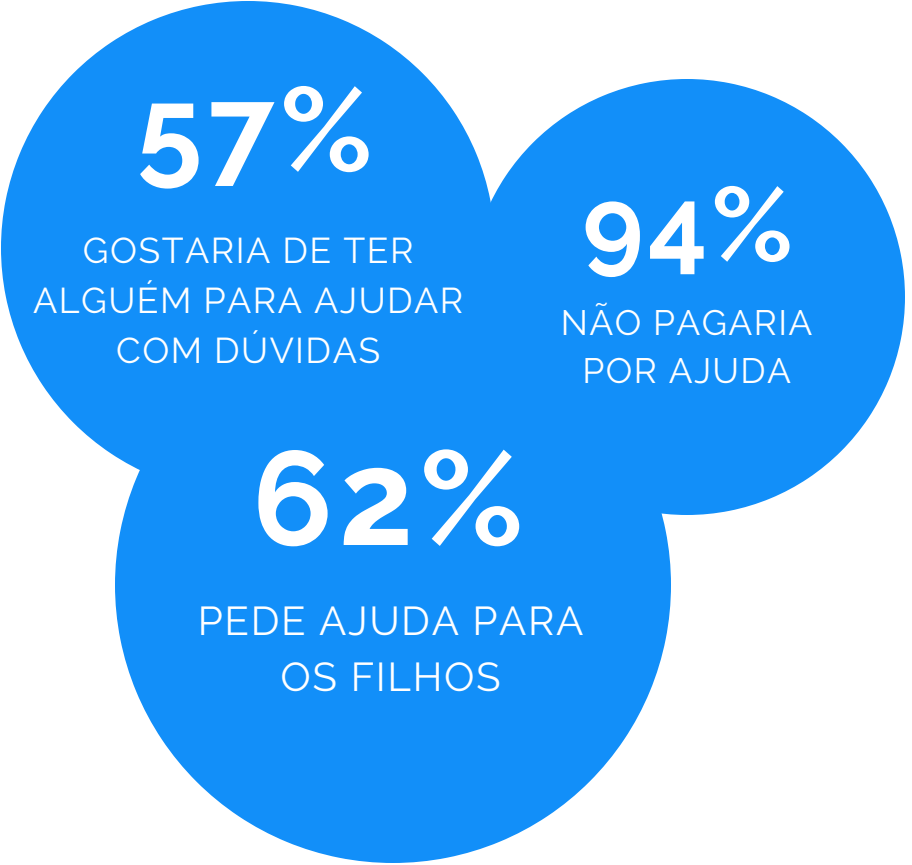
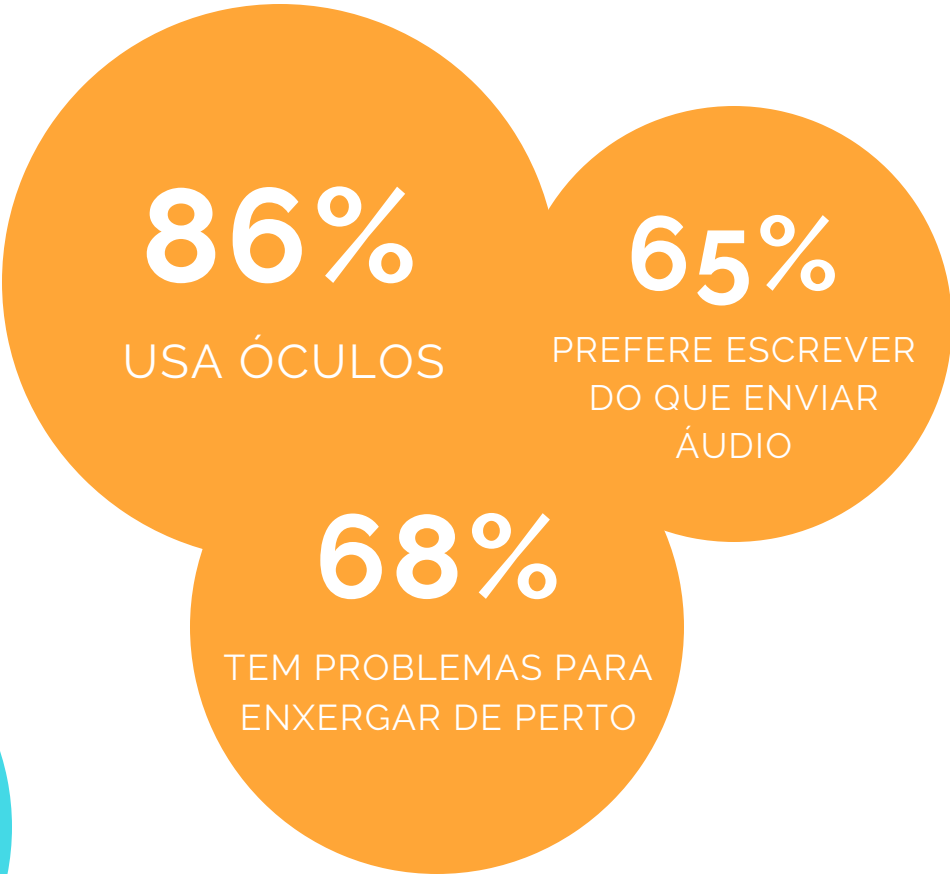
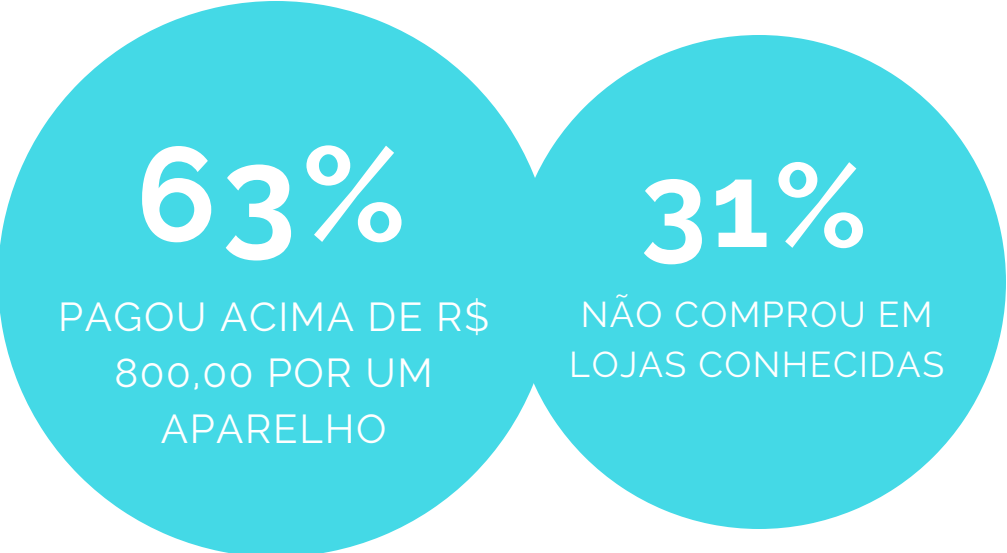
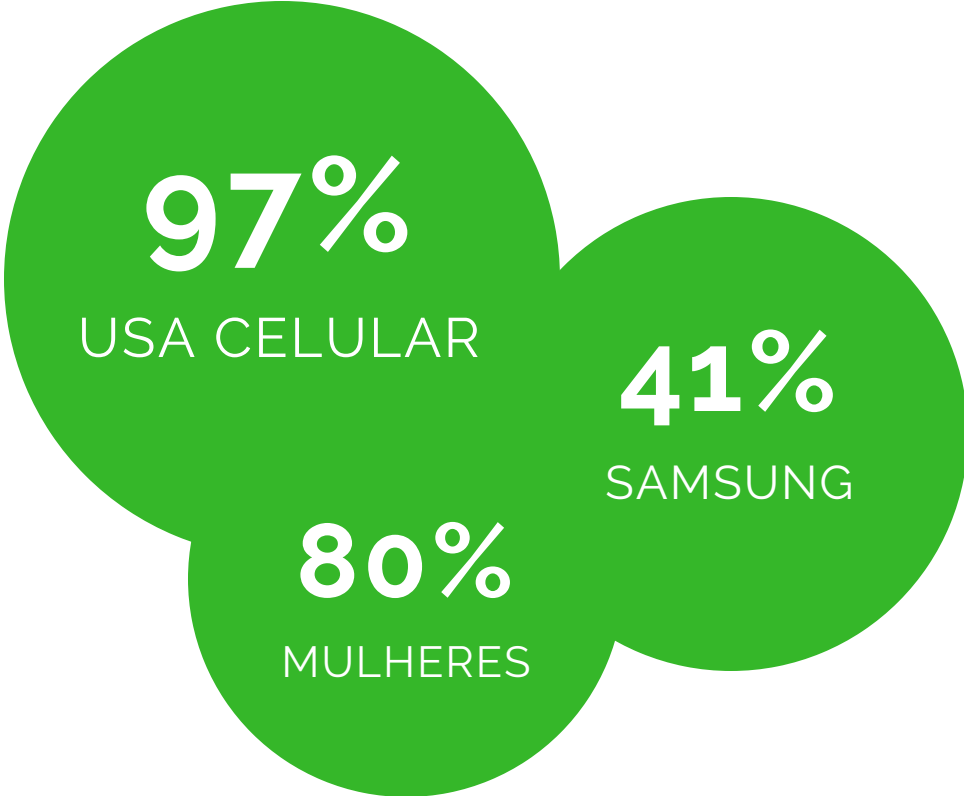
Pesquisa

A grayscale background image showing a close-up of a hand holding a pipette. The hand is positioned in the lower right, with the index finger pointing towards the pipette tip. The pipette is held vertically, and a small amount of liquid is visible at the tip. The background is out of focus, showing what appears to be a laboratory setting with various pieces of equipment. A solid blue horizontal bar runs across the bottom of the image.

+650 pesquisados

SÃO PAULO, PARANÁ, RIO GRANDE DO SUL, MINAS GERAIS,
ORLANDO, CALIFORNIA

3 QUESTIONÁRIOS | + 80 PERGUNTAS



A grayscale photograph of four people sitting on a bench, viewed from behind. The word "Personas" is overlaid in blue text. The background shows an outdoor setting with buildings and umbrellas.

Personas



RUFFA



MARLENE

- Não usam toda capacidade do aparelho
- Não usam a acessibilidade
- Não fazem configurações ou instalações
- Não criam conteúdo, apenas compartilham
- Os filhos tem que ajudar a mexer no aparelho

- Compram seu próprio aparelho
- O aparelho é um conector social
- Acham os aparelhos atrasados por não entenderem suas necessidades
- Adoram promoções e prêmios
- Usam apenas com sons para poder localizar com facilidade

OBRIGADO!

GUSTAVO CANUTE E TATIANE LEVRERO